


Gewinnen Sie einen  
Genuss-Gutschein  
für 2 Personen!

 Made in Austria

# Wie wichtig ist regional?

## Made in Austria

Diese Brillen stammen aus Österreich.

## Zuhause im Sonn'viertel

Die Brillen-Sommertrends 2019.

## Gipfelglück mal 82

Marlies Czerny im Interview.



MADE IN AUSTRIA

Haben Sie schon von nachhaltig produzierten Brillengläsern gehört? Oder von regional hergestellten Brillenfassungen? Wohl eher kaum, denn mit den Schlagwörtern nachhaltig, regional, ökologisch oder verantwortungsbewusst werden meist Lebensmittel umschrieben. Fakt ist aber, dass der gesamte Handel eine entscheidende Veränderung durchläuft: Konsumenten interessieren sich heute dafür, woher die Produkte im Geschäft stammen. Zu häufig wurde in der Vergangenheit von katastrophalen Arbeitsbedingungen in Billig- und Billigstlohnländern berichtet. Zu lange waren wir dem noch günstigeren Preis hinterher. Und zu oft wurden wir von falschen Produktversprechungen enttäuscht.

Wer in Österreich produziert meint es dagegen sehr ernst, denn noch immer sind Lohn-, Rohstoff und Betriebskosten im Ausland wesentlich günstiger; die Entscheidung anderswo zu produzieren demzufolge erfolgsversprechender – vordergründig. Erst wenn sich das Bemühen lohnt, wird sichtbar, wie wertvoll das Bekenntnis zum Standort Österreich sein kann. Denn „Made in Austria“ kommt bei vielen sehr gut an, und immer häufiger sind Kaufentscheidungen sogar davon abhängig. Für die Frühjahrsausgabe unseres Magazins haben wir fünf Top-Unternehmen mit Fertigungsbetrieb in Österreich zu ihrer Philosophie befragt. Oft produziert man in der Heimat aus Tradition, manchmal aus Verantwortungsbewusstsein, aber immer eines: aus Überzeugung.

Viel Freude und Inspiration beim Lesen!  
Ihr Optiker-Team

4-9

Erfolgsfaktor Standort:  
Wir produzieren in Österreich



16

Kindersonnenbrille,  
optimaler Schutz für die Kleinen

18-19

Sommer,  
Sonne, Brille



22-23

Gipfelglück  
mal 82

11

Welche Kontaktlinse  
passt zu Ihnen

12-13

Gleitsichtbrillen  
und worauf  
es ankommt

17

Trends und  
Brillen-Highlights



20-21

Optische  
Sportbrillen vs.  
Kontaktlinsen

24

Gewinnspiel

# Wir produzieren in Österreich



Das wertvolle Bekenntnis zum Produktionsstandort Österreich in fünf Kapiteln: mit Silhouette, Johann von Goisern, Edelweyes, Andy Wolf und SEEEO.

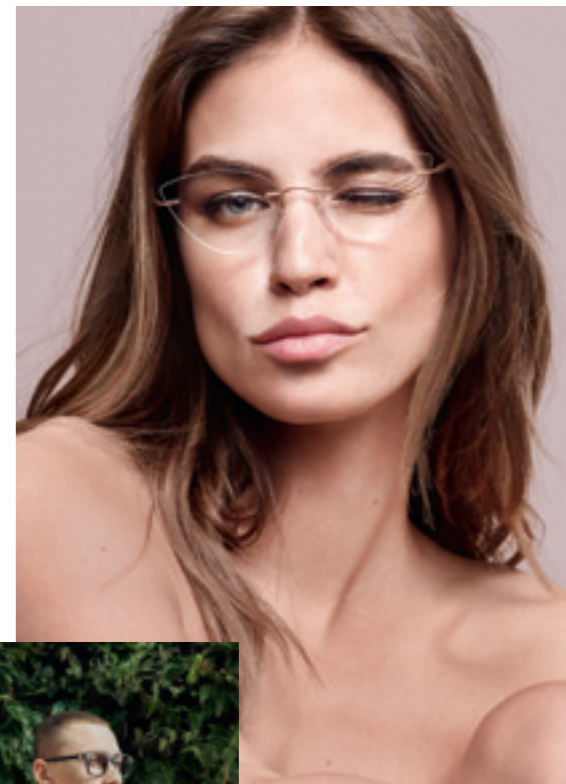
## Vom Trend zum Trumpf

Heimische Produkte sind bei Herr und Frau Österreicher seit Längerem sehr beliebt. Das gilt nicht nur für Lebensmittel, sondern auch für andere Warengruppen – Brillen zum Beispiel. Ebenfalls steigt die Bereitschaft, für „Made in Austria“ mehr auszugeben: Man schätzt die Qualität und will faire Arbeitsbedingungen fördern. Dieses Konsum-Bewusstsein ist von vielen Fürsprechern hart erkämpft und nicht nur „Mia san mia“-Mentalität. Vielmehr markiert es ein Umdenken innerhalb unserer Gesellschaft: weg von günstiger Masse und Menge, hin zum Besonderen und Wertvollen.

Darauf setzen auch fünf österreichische Top-Unternehmen aus Überzeugung. Silhouette, Johann von Goisern, Edelweyes, Andy Wolf und SEEEO beweisen, dass es auch hierzulande möglich ist, wirtschaftlich zu produzieren. Mehr noch: Sie bekennen sich ganz klar zum Standort und gewinnen dadurch viele Fans. Der Standort als Statement ist heute Trumpf. Und die Konsumenten belohnen es mit ihrer Kaufentscheidung. Zu Recht!

 Unternehmen

**Silhouette International  
Schmied AG**



## Iconic Eyewear made in Austria. Since 1964.

Silhouette exportiert etwa 95 % seiner Brillen. Dennoch ist „Made in Austria“ tief in der Unternehmensphilosophie verwurzelt. Die Eigentümerfamilie Schmied sowie das Management bekennen sich klar zum Produktionsstandort Linz und damit zu etwa 800 Mitarbeitern und deren Familien. Seit 2017 fertigt man auch eigene, optische Gläser in einem extra errichteten Gebäude auf dem Werksgelände. Die Brillengläser werden dort exakt auf die Fassungen abgestimmt.

„Wir haben viele langjährige Mitarbeiter mit profundem Know-how. Das ist ein unbezahlbarer Wert“, betont Vorstandsvorsitzender Arnold Schmied die Expertise im Haus. Dementsprechend fokussiert ist man auf die Herstellung von Premiumprodukten mit neuesten

Hightech-Materialien. Kompromisslose Qualität hat oberste Priorität.

Um diesen Standard langfristig zu halten, pflegt Silhouette die Beziehung zu Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten mit großem Bedacht: Dazu zählen der faire Umgang miteinander sowie die Förderung von Innovationskraft und Teamgeist.

Schließlich solle die Arbeit zur „Win-Win-Win-Situation“ führen. Arnold Schmied: „Wahrer Erfolg ist, wenn alle Beteiligten – Konsument, Augenoptiker und Lieferant – gleichermaßen von unserem Produkt profitieren.“

- / **Marken**  
Eigenmarken: Silhouette, neubau eyewear  
Lizenzmarke: adidas Sport eyewear  
Optische Gläser: Vision Sensation
- / **Mitarbeiteranzahl**  
1600
- / **Produktionsstandorte**  
Linz, Trhove Sviny (CZ)
- / **Produziert in Österreich seit**  
1964
- / **Spezialisiert auf**  
Hightech-Materialien wie Titanlegierungen
- / **Trend-Tipp 2019**  
Leichte und randlose Fassungen

## Andy Wolf, handmade



## Traditionelles Handwerk trifft modernes Design

Längst international etabliert, sind die einzigartigen Designs von Andy Wolf aktuell in 69 Ländern weltweit zu haben. Begonnen hat diese Geschichte 2006 im beschaulichen Hartberg in der Steiermark, als Andreas (Andy), Wolfgang (Wolf) und Katharina beim Essen saßen; mit gutem österreichischen Wein, dessen Winzer man persönlich kennt. Die drei fragten sich, warum es keine derartigen Brillen gibt – persönlich, natürlich, vertraut.

Gesagt, getan. Und bis heute entstehen Designs und Prototypen im Designstudio Hartberg, bevor es vor Ort in die Produktion geht. Hier, sowie im Werk in Frankreich, wird traditionelles Handwerk gelebt. Geschäftsführer Andreas Pirkheim mag es bodenständig: „Für mich ist Erfolg, mit Menschen

und Produkten arbeiten zu können, die mir jeden Tag auf's neue Spaß machen“.

Von „Made in Austria“ ist er überzeugt: „Wir haben in einer Zeit auf die Fertigung in Österreich gesetzt, in der viele andere Firmen in Drittländer abgewandert sind. Bis heute können wir jeden einzelnen Schritt der Wertschöpfungskette überblicken und die Qualität vom Design über die Produktion bis zur fertigen Brille im Geschäft gewährleisten. Zudem haben wir durch die kurzen Wege dieser Stationen einen sehr geringen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck“. Dieses Bewusstsein lebt das Unternehmen auch im Einkauf der Materialien, die allesamt aus Europa stammen. Das Acetat der Fassungen kommt aus Italien, dort gibt es nämlich das

Feinste. Das Metall wird in Deutschland gekauft. Andy Wolf Eyewear ist nur in ausgewählten Shops erhältlich!

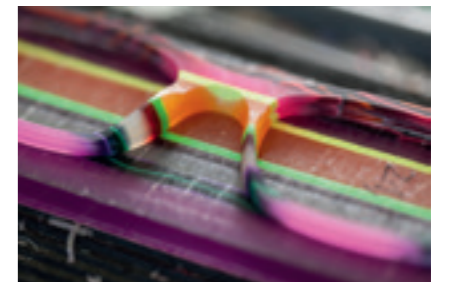
- / **Marken**  
ANDY WOLF EYEWEAR
- / **Mitarbeiteranzahl**  
150
- / **Produktionsstandort**  
Hartberg, Steiermark  
Saint-Pierre, Frankreich (seit 2016)
- / **Produziert in Österreich seit**  
2006
- / **Spezialisiert auf**  
Handgemachte Brillen mit Materialien aus Europa
- / **Trend-Tipp 2019**  
Runde Metall-Brillen in Roségold und Micro-Shades-Sonnenbrillen

## POMBERGER Goisern GmbH



Jährlich ca. 16 neue Modelle  
in je 5 Farben.

In leuchtenden Farben der Sonne  
entgegen mit JvG Sun.



## Wage es, anders zu sein!

Mit diesem Slogan macht Johann von Goisern Mut zu außergewöhnlichen Designs. Dahinter steht Markengründer und Produzent Pomberger aus Bad Goisern. Der oberösterreichische Hersteller kombiniert für die bunten JvG-Fassungen bis zu 20 verschiedene Materialschichten aus Zelluloseacetat, das zu 97 % aus natürlichen Baumwollflocken besteht.

Begonnen hat die Erfolgsgeschichte „Johann von Goisern“ bereits vor 35 Jahren. Nun führt Hans Peter Pomberger gemeinsam mit Sohn Jürgen Pomberger den Betrieb bereits in 3. Generation. „Unsere Produkte werden in Bad Goisern designt, entwickelt, getestet, produziert, geprüft, belagert und für den Versand verpackt.

Die gesamte Wertschöpfung ist und bleibt in der Region“, beschreibt Jürgen Pomberger die Unternehmensphilosophie.

Durch die vergleichsweise hohen Fix- und Betriebskosten in Österreich bleibt jedoch wenig Spielraum für Fehler. Alle Abläufe müssen genauestens geplant und optimiert werden. Trotz dieser Herausforderung würde man die Produktion aber niemals ins günstigere Ausland verlagern. Im Gegenteil! „Es spornt uns an, in Sachen Design und Innovation nicht nur am Ball zu bleiben, sondern richtungsgebend voran zu gehen.“

- / **Marken**  
Eigenmarken und Produktion: Johann von Goisern  
Distribution: bruno banani, MarcCain, Jay's, Morrisson, Tamaris, Luxol 19.69, NOS
- / **Mitarbeiteranzahl**  
37
- / **Produktionsstandort**  
Bad Goisern a.H.
- / **Produziert in Österreich seit**  
1984
- / **Spezialisiert auf**  
Laminierte Mehrschicht-Brillenfassungen aus Zelluloseacetat
- / **Trend-Tipp 2019**  
Kräftige Farben wie Pink, Grün, Blau oder Gelb

## SEEOO



## Unverkennbar steirisch

Vor einigen Jahren sollte dem Vater-Sohn-Gespann Lasnik etwas ganz Besonderes gelingen: eine weltweit einzigartige Produkt-Innovation. Die Idee dazu ist während eines Familienurlaubs entstanden. Zurück in Rosental feilten Gerald und Martin am ersten Prototypen. Die zeitgemäße Interpretation des Nasenzwickers wurde rasch mit dem Red Dot Award ausgezeichnet und gewann damit auch weltweit Resonanz. Quasi über Nacht wurde seeoo, die modernste Lesehilfe, zum Verkaufshit.

Die charakteristische Ästhetik prägt bis heute das Sortiment. Ebenso der hohe Anspruch an die Qualität: „Nirgends wird so präzise und hochwertig produziert wie bei uns in Österreich. Die steirischen Brillenmanufakturen

arbeiten mit enormem Know-how. Das ist branchenweit bekannt und findet auch international großen Zuspruch“, beschreibt Gerald Lasnik den Markt.

Auch das Konzept des „Schnellen Lesens“ ist in der Steiermark entstanden: Die mutigen Entwickler planen derzeit ihren Mini-Reader – eine sehr kleine Lesebrille am Handy – zu etablieren.

- / **Marken**  
SEEEOO
- / **Mitarbeiteranzahl**  
4
- / **Produktionsstandort**  
Hartberg, Eibiswald
- / **Produziert in Österreich seit**  
2010
- / **Spezialisiert auf**  
Lesebrillen und Lesehilfen
- / **Trend-Tipp 2019**  
Seeoo x Lasnik: rund, klein, weiß, limitiert auf 100 Stück (ein Herzensprojekt)

## Edelweyes



## Eine Brille namens Grundlsee

Seit Jahren erobern Brillenfassungen aus Holz die Optik- und Modewelt. Mitbegründer dieses Trends ist die Steirer Manufaktur Edelweyes. Das 9-köpfige Team fertigt seit mittlerweile 10 Jahren Brillen mit Holzbügeln.

Der Heimatbezug war dem Unternehmen von Beginn an wichtig. So wurden auch österreichische Städte, Flüsse oder Berge zu Namensgebern der Modelle. Die Kunden entscheiden sich also für Liezen oder Gratkorn, Mur oder Grundlsee, und nicht für Nummer XY.

Konsequent ist Edelweyes auch bei der Produktion: Die Einzelstücke werden in Handarbeit zu 100 % in Österreich gefertigt. Für die beiden Chefs, Wolfgang Pollhammer und

Robert Wolfgang Schnötzinger, hat das mehrere Vorteile. Pollhammer: „Zum einen können wir nur so die Top-Qualität unserer Produkte gewährleisten. Zum anderen spart es auch Wege und damit Zeit. Denn: Bei Neuentwicklungen haben wir mehrere Korrekturschleifen bis zum finalen Design. Ein weit entfernter Produktionsstandort würde lange Postwege und aufwendige Abstimmungen bedeuten. In Österreich können wir unmittelbar ins Design eingreifen und rasch zu Ergebnissen kommen“.

Außerdem erleben beide die Arbeit am Produkt als großes Geschenk. Bald vielleicht noch mehr, wenn in Kaindorf bei Hartberg das neue Produktionsgebäude fertiggestellt wurde.

- / **Marken**  
Edelweyes und Schaulust
- / **Mitarbeiteranzahl**  
9
- / **Produktionsstandort**  
Hartberg (Steiermark)
- / **Produziert in Österreich seit**  
2009
- / **Spezialisiert auf**  
Holzbügel-Fassungen
- / **Trend-Tipp 2019**  
Hexagone Formen in Rot-Tönen



# Heimatliebe



Jennifer Bitsche . [www.faceprint.at](http://www.faceprint.at)  
Eyewear Fashion Bloggerin aus Bludenz

Die Heimatliebe ist ein Gefühl zwischen Mensch und Raum, dass den Grad der Verbundenheit widerspiegelt. Dieses Gefühl der Verbundenheit ist oftmals unbeschreiblich und stark ausgeprägt. In Europa ist es zwingend die Herkunft eines Produktes zu erläutern. Wenn man als Österreicher dann auch noch liest – made in Austria – fühlt es sich unglaublich gut an. Als Brillenliebhaber können wir in diesem Bereich tatsächlich richtig stolz sein.

Lassen Sie uns zusammen mal eine gedankliche Reise durch die Brillenwelt machen. Denken wir gemeinsam an die leichteste Brille der Welt, die vom Hause Silhouette aus Linz stammt. Auf Holz klopfen fällt wirklich leicht, wenn man Brillen mit Holzbügeln trägt, deren Namen eine Hommage an die Heimat Steiermark von Edelweyes sind. Topstars wie Rihanna, Bella Hadid und Cate Blanchett lieben ebenfalls steirisches Design und präsentieren international die Brillen von Andy Wolf. Würde ich noch weiter in meiner Geschichtenkiste wühlen, hätte ich noch mehr zu erzählen. Doch bringen wir es auf den Punkt. Österreich ist innovativ, fleißig und liebt das Handwerk. Geschichten werden weiter geschrieben und Brillen werden produziert. Wir können also gerne und gut das Handwerk aus Österreich tragen und singend durch die Welt ziehen:  
I am from Austria....



SILHOUETTE



JOHANN VON GOISERN



EDELWEYES



ANDY WOLF

# Welche Kontaktlinse passt zu Ihnen?

Es gibt verschiedenste Kontaktlinsen-Produkte für verschiedene Anforderungen. Welcher Typ sind Sie?

## „WEICHE“ KONTAKTLINSEN

### FÜR GELEGENHEITSTRÄGER UND SPORTLER

Ein-Tages-Kontaktlinsen sind weich, sehr dünn, flexibel und deshalb am komfortabelsten zu tragen. Sie werden nach dem Tragen abends einfach entsorgt.

Maximale Tragedauer: 12 Stunden

### FÜR TÄGLICHES TRAGEN UND BEI EMPFINDLICHEN AUGEN

14-Tages- oder Monats-Kontaktlinsen sind den Ein-Tages-Kontaktlinsen sehr ähnlich, jedoch werden sie abends in einer Multifunktionslösung gründlich gereinigt und wiederverwendet.

Maximale Tragedauer: 12 Stunden

Vertrauen Sie namhaften Marken-Herstellern:



BAUSCH+LOMB



## „FORMSTABILE“ KONTAKTLINSEN

### FÜR KONTAKTLINSEN-ROUTINIERS UND WENIGER EMPFINDLICHE AUGEN

Die gesündeste Kontaktlinsen-Variante ist extrem sauerstoffdurchlässig und kann meist problemlos den ganzen Tag getragen werden.

Maximale Tragedauer: 18 Stunden

### SAUBERKEIT: DAS A UND O BEI KONTAKTLINSEN

Eine nicht ausreichende Hygiene kann bei der Kontaktlinsen-Pflege schwere gesundheitliche Folgen haben. Grundsätzlich gilt: Reinigen Sie Ihre Hände vor jeder Berührung der Kontaktlinsen gründlich.

- / Kontaktlinsen niemals länger als empfohlen tragen
- / ausschließlich ungeöffnete Blisterpackungen verwenden (Tages-Kontaktlinsen)
- / ausschließlich die vom Spezialisten empfohlene Reinigungsmethode /-Lösung verwenden
- / Kontaktlinse niemals mit Leitungswasser reinigen



Ungenügend:  
Gleitsichtglas mit starkem Schaukeleffekt

# Gleitsicht statt Knicksicht

.....



## ZUFRIEDENHEITS GARANTIE

bei GLEITSICHTBRILLEN

Wir garantieren die ideale Anpassung Ihrer Gleitsichtbrille, egal für welche Glas-Ausführung Sie sich entscheiden, wir finden die ideale Lösung.

.....

Ideal:  
Hochwertiges Gleitsichtglas ohne Schaukeleffekt

**Gleitsichtbrillen galten lange Zeit als unpraktisch und teuer. Es hieß, man müsse den Kopf speziell bewegen, um durch den optimalen Sehbereich zu blicken.**

Auch von unangenehmen optischen Einschränkungen war die Rede. Dabei handelte es sich um den sogenannten Schaukeleffekt, bei dem Linien und Ebenen durch das Brillenglas verzerrt wirkten. Bei hochwertigen Gläsern, zum Beispiel von Rodenstock, optoVision, Hoya, Zeiss, Essilor oder MPO, ist das „Schaukeln“ oder „Schwimmen“ der Bilder jedoch Geschichte.

### Web & Social Media für unsere Augen

Die Nutzung digitaler Geräte beansprucht unseren Sehsinn stark, denn meist ist der Leseabstand auf Smartphone & Co kleiner als bei gedruckten Medien. Auch der blaue Lichtanteil strengt das Auge an. Zudem kommen häufige, sehr rasche Blickwechsel von nah auf fern und umgekehrt. Deshalb empfehlen sich Gleitsichtbrillen auch zunehmend für jüngere Brillenträger.

### Das macht eine gute Gleitsichtbrille aus:

- / Individuelle Anpassung für natürliches Sehen
- / Hohe Spontanverträglichkeit
- / Maximale Sehbereiche und perfekte Passform
- / Dünne und leichte Brillengläser
- / Minimale Schaukel- und Verzerrungseffekte

# Gleitsichtbrillen für jeden Geschmack!

.....

## MODERNE GLEITSICHTBRILLEN:

- / punkten mit geringer Eingewöhnungszeit dank höchster Spontanverträglichkeit.
- / ermöglichen stufenlos scharfes Sehen im Nah-, Zwischen- und Fernbereich.
- / sind auf Ihren individuellen Lebensstil (viel Lesen, Sport etc.) angepasst.
- / lassen Sie dank Reflexminimierung und sehr dünnen Gläsern natürlich strahlen.
- / bieten Schutz vor potenziell schädlichem blauem Licht (digitale Medien) und UV-Strahlung.
- / gewähren auch in den Randbereichen uneingeschränkte räumliche Wahrnehmung.

.....



FOSSIL



RODENSTOCK



MARC O'POLO



SILHOUETTE



HUGO



ANDY WOLF



Henry Cavill  
#SharpenYourFocus

**BOSS**  
HUGO BOSS

**OPTICON**

Ihre Experten für Optik  
und Hörakustik

# Gemeinsam für die Region

OPTICON ist eine Handelsgemeinschaft aus über 150 Optikern und Hörakustikern in ganz Österreich. Das bedeutet, dass die Waren von großen Herstellern in einer Sammelbestellung gekauft werden – dadurch profitieren auch Sie als Kunde. Jeder Partnerbetrieb ist jedoch vollkommen eigenständig und tief in der jeweiligen Gemeinde verwurzelt. So bleibt die Wertschöpfung in der Region:

- / Sichere Arbeits- und Lehrstellen
- / Individueller Service vom Fachbetrieb
- / Schutz einer wertvollen Infrastruktur

.....

**ÜBER 150  
PARTNERBETRIEBE IN  
GANZ ÖSTERREICH**

**700  
SICHERE JOBS MIT  
PERSPEKTIVE**

**ZUFRIEDENE KUNDEN  
IN GANZ ÖSTERREICH**

.....

OPTICON Handels GmbH, Durisolstraße 11, 4600 Wels  
T +43 7242 6010 00, office@opticon.co.at, www.opticon.co.at

**ENTSORGUNGSHINWEIS**

powered by

**OPTICON**



**Kontaktlinsen bitte  
mit dem Hausmüll  
entsorgen!**

Gemeinsam die Umwelt schützen.



## Kinder der Sonne

Um die Kinder optimal zu schützen gelten bei Kinder-Sonnenbrillen ähnliche Kriterien wie für optische Kinderbrillen: Sie dürfen keine scharfen Metalle enthalten und müssen kratzfest und bruchsicher sein. Gläser und Fassungen sollten das Auge möglichst vollständig vor UV-Licht schützen. Um dies zu garantieren sollte die Brille die Augen maximal vorne und von den Seiten bedecken.



**JULBO**  
Kinderbrille



**JULBO**  
Kinderbrille

.....  
Worauf Sie bei Kinder-Sonnenbrillen achten sollten:

- / Kratzfest und bruchsicher
- / Möglichst vollständiger UV-Schutz
- / Guter Sitz
- / Komfortable Passform

.....

## Achtung Achtziger!



Die schlanken Metallformen der 80er Jahre sind zurück, und wir haben die neuesten Modelle! Ob Pilotenbrille, Oversize oder Doppelsteg: Retro bleibt auch 2019 chic.



LOZZA



NEUBAU



HUGO



PORSCHE DESIGN



LACOSTE



RODENSTOCK

# Zuhause im Sonn'viertel



Achten Sie auf  
hochwertige  
Markenläser vom  
Fachoptiker!

So schön war Sonnenschutz selten, denn der Sommer 2019 wird wild. Runde Retro-Formen, knallige Farben und raffinierte Material-Kombis sind ebenso beliebt wie funktionale Modelle.

Entdecken Sie unsere große Auswahl!



ESCADA  
Sonnenbrille



POLICE  
Sonnenbrille



MARC O'POLO  
Sonnenbrille



JOHANN VON GOISERN  
Sonnenbrille



O'NEILL  
Sonnenbrille



ADIDAS  
Sonnenbrille

# Optische Sportbrille vs. Kontaktlinsen

Wilde Downhill-Abfahrt oder konzentrierte Golfrunde? Wann brauchen Ihre Augen speziellen Schutz vor Wasser, Wind und Sonne? Ob Kontaktlinsen ausreichen oder eine schützende Brille erforderlich ist, entscheiden verschiedenste Faktoren.



.....

Worauf Sie bei einer guten Sportbrille achten sollten:

- / Leichte, robuste Materialien
- / Stabile, enganliegende Fassung
- / Widerstandsfähige Gläser
- / Farbfiltergläser je nach Anforderung
- / Optische Verglasung oder Clip-In




.....



OPTISCHE SPORTBRILLE



KONTAKTLINSEN

 USABILITY	<ul style="list-style-type: none"><li>⊕ Ähnlich praktisch wie Kontaktlinsen.</li><li>⊖ Die Sportbrille kann verschmutzen oder zu Bruch gehen.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>⊕ Kontaktlinsen einfach einsetzen und los geht's.</li><li>⊖ Problematisch bei Verunreinigung – vor allem Outdoor.</li></ul>
 SCHUTZ	<ul style="list-style-type: none"><li>⊕ Maximaler (Sonnen-)Schutz für Action- und Outdoor-Aktivitäten.</li><li>⊖ Verletzungsgefahr etwa bei einem Sturz.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>⊕ Keine Gefahr für äußere Verletzungen.</li><li>⊖ Keine (Sonnen-)Schutz-Funktion für die Augen.</li></ul>
 KOMFORT	<ul style="list-style-type: none"><li>⊕ Gut angepasst bietet die Sportbrille optimalen Rundum-Komfort.</li><li>⊖ Das Wechseln von und zur regulären optischen Brille kann nerven – auch, wenn man die Sportbrille zu Hause vergisst.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>⊕ Gut angepasste Kontaktlinsen bieten den ganzen Tag über maximalen Tragekomfort.</li><li>⊖ Der Tragekomfort ist abhängig von der jeweiligen Verträglichkeit und kann von Wind und Wetter beeinflusst werden.</li></ul>
 EINSATZBEREICH	<ul style="list-style-type: none"><li>⊕ Individuelle Anpassung je nach Sportart mit verschiedensten Farbfiltergläsern.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>⊕ Grundsätzlich für alle Sportarten geeignet.</li><li>⊖ Keine unterstützende Farbfiltertechnik.</li></ul>
 DIOPTRIEN	<ul style="list-style-type: none"><li>⊕ Optische Gläser sind in jeder Dioptrien-Stärke erhältlich. Alternativ können sogenannte Clip-Ins angepasst werden.</li><li>⊖ Teurer als Kontaktlinsen.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>⊕ Kontaktlinsen sind in fast jeder Dioptrien-Stärke erhältlich.</li></ul>



# Gipfelglück mal 82

Die Geschichte von einer, die über Spitzensport berichtete und nun selbst zu den ganz Großen zählt: Bergsteigerin und Abenteurerin Marlies Czerny.

Erst als sie Urlaub abbauen muss, geht die Sportjournalistin Marlies Czerny auf den Berg. Die ersten Höhenmeter sind furchtbar mühsam. Doch es sollte ein besonderer Weg werden: hinaus aus der Reizüberflutung des Tagesjournalismus hin zu sich selbst. Rasch lernte sie die Berge, das Klettern und Paragleiten lieben. Heute, rund zehn Jahre später, hat Marlies Czerny als eine der ersten Frauen alle 82 Viertausender der Alpen bestiegen.

## Frau Czerny, wie fühlt sich Gipfelglück an?

Die unterschiedlichen Momente sind kaum miteinander vergleichbar. In jedem Fall aber hat man etwas erreicht. Wo möglich bin ich bereits in der Nacht gestartet, voll konzentriert und komme nach vielen Höhenmetern an. Dort oben werden die Kleinigkeiten des Alltags viel kleiner. Ich bin völlig bei mir, werde selbst auch klein. Das ist ein intensives Gefühl und die Erinnerung daran bleibt. Noch schöner ist es, das mit jemandem zu teilen. Das gemeinsame Erlebnis am Berg ist verbindender als ein Tratsch im Kaffeehaus, intimer, echter.

## Hatten Sie sich nach dieser „Echtheit“ gesehnt?

Ich hatte anfangs kein konkretes Ziel. Aber dieses Glücksgefühl wurde rasch zur Notwendigkeit. Ich wollte nicht mehr darauf verzichten, das Leben auf diese Art zu spüren.



## Inwiefern spiegelt das Bergsteigen heute ihre Lebenseinstellung?

Im Laufe der Zeit empfand ich Anstrengung nur noch selten als anstrengend, weil ich versuche, beim Aufstieg nicht an Hürden – zum Beispiel an schwierige Schlüsselstellen oder den schweren Rucksack – zu denken. Mich befeuert die Aussicht auf neue Möglichkeiten und Eindrücke, im Sport ebenso wie im Beruf.

## Welche Sinne schärft der Weg auf den Berg?

Vor allem die Aufmerksamkeit. Schon ein kaputtes Feuerzeug kann lebensbedrohlich werden, weil man keinen Schnee zu Trinkwasser schmelzen kann. Oder eine verlorene Sonnenbrille: 2018 am langen Grat des Mont Blanc kurz vor dem drittletzten Gipfel Mont Bxy, ruft eine andere Seilschaft herunter, ob wir eine Sonnenbrille dabei hätten. Leider hatten wir keine, haben uns aber nichts weiter dabei gedacht. Eine halbe Stunde später musste diese Partie wegen Schneeblindheit mit dem Hubschrauber aus einer Höhe von 4000 Metern geborgen werden. In so einer Situation wäre weder ein Auf- noch ein Abstieg möglich.

## Von der Arbeit gemartete Menschen verbringen ihre Wochenenden gelegentlich auch auf der Couch.

### Tun Sie das auch?

(lacht) Selten, vielleicht zum Ausspannen nach einer intensiven Bergwoche. Aber wenn gerade kein Gipfel ansteht, bleibe ich doch gedanklich in den Bergen. Glücklicherweise teile ich diese Leidenschaft mit meinem Lebenspartner. In diesen Phasen gestalten Andreas und ich unsere Reportagen und Vorträge. Meistens planen wir schon wieder neue Routen.

## Wo geht's als nächstes hin?

Das nächste Projekt hat sich während der Expedition zum Gasherbrum II in Pakistan, unserem ersten Achttausender, ergeben. Als wir dort im vergangenen Jahr wegen schlechten Wetters 4 Wochen im Basislager festsäßen, haben wir von Ausflügen geträumt, die wir in dieser Zeit in Österreich hätten unternehmen können. Es soll ein Roadtrip durch die Alpen werden. Aber wo auch immer es uns hinzieht, wir werden sicher darüber berichten.

MARLIES CZERNY  
PRÄSENTIERT  
„4000ERLEBEN“

BUCHBESTELLUNG UND  
VORTRAGSTERMINE UNTER:

WWW.HOCHZWEI.MEDIA



# Jetzt zum gratis Sehtest!

Denn besser sehen kann sich jetzt gleich doppelt lohnen. Vereinbaren Sie einen unverbindlichen Sehtest-Termin und bringen Sie den vollständig ausgefüllten Gewinnspiel-Coupon einfach mit. Zu gewinnen ist ein Genuss-Gutschein für zwei Personen. Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

## Optik Thalhammer GmbH

Stadtplatz 46, 2136 Laa/Thaya

Tel. +43 2522 74 37 . E-Mail: [office@optik-thalhammer.at](mailto:office@optik-thalhammer.at)

[www.optik-thalhammer.at](http://www.optik-thalhammer.at)

## Öffnungszeiten:

Mo–Fr 8:00–12:00, 14:00–17:30, Sa 8:00–12:00



## Gewinnspiel

Gewinnen Sie ein  
3-Gänge-Menü für 2 Personen  
in einem von 50 ausgewählten  
Gasthäusern



<input type="radio"/> *Herr	<input type="radio"/> *Frau	Titel
_____		
*Vorname		
_____		
*Nachname		
_____		
*Straße	*Nr.	
_____	_____	
*PLZ	*Ort	
_____	_____	
*Pflichtfelder		

Datum

Unterschrift  
Gewinnspielteilnehmer

Firmenstempel/ Unterschrift  
Augenoptik-Fachbetrieb

Für die Teilnahme am Gewinnspiel ist die vollständige Angabe von Namen und Adresse erforderlich. Die Daten werden ausschließlich zur Durchführung des Gewinnspiels und zur Verständigung im Falle einer Gewinnübermittlung von der Firma OPTICON Handels GmbH, Durisolstraße 11, 4600 Wels, genutzt. Nach Beendigung des Gewinnspiels werden sämtliche Teilnehmer-Daten vollständig gelöscht. Diese Einwilligung kann jederzeit bei der Firma OPTICON Handels GmbH unter der E-Mail-Adresse [office@opticon.co.at](mailto:office@opticon.co.at) schriftlich widerrufen werden. Die Benachrichtigung der Gewinner erfolgt auf dem Postweg. Die Gewinnübermittlung erfolgt persönlich durch Ihren Fachoptiker vor Ort. Die Gewinne werden nicht in bar ausgezahlt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Mitarbeiter/-innen der OPTICON Handels GmbH sowie Mitarbeiter/-innen der Gewinnspiel durchführenden Augenoptik- und Hörakustik-Fachbetriebe sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen. Pro Person ist nur ein Coupon gültig. Teilnahmechluss ist der 23.08.2019. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen – nachzulesen auf [www.opticon.co.at/agb](http://www.opticon.co.at/agb)

Mitglied von **OPTICON** Ihre Experten für Optik und Hörakustik.